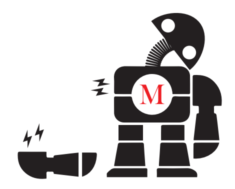

DECONS
UYENDO
IMAGINA
MAKER

Esta publicación hace parte de la colección de *Tácticas de supervivencia urbana en la era de las máquinas inteligentes* realizado en 2018 en el Medialabmx. La táctica 007 es el resultado del laboratorio *Deconstruyendo el imaginario MAKER. Innovación, emprendimiento, economía colaborativa y otros términos de la precariedad*. *Impresión en Cooperativa Cráter Invertido * Joaquín García Icazbalceta 32b * Col. San Rafael, Monster City, México * Impreso en la Risográfica "LAEL" Agosto de 2018 * Se hicieron 200 copias*
Créditos: Participantes del laboratorio: Valeria Valdez, Fernando Yustis, Mariel Zasso, Casandra Sabag, David Ordaz, Mikel Gutiérrez, Cintia Durán, Lorena Lopez, Juan Manuel González, Miguel Castañeda, Teresa García, Ralex, Sergio Dávila. **Un laboratorio de:** Camilo Cantor. Diseño: Laura Pérez. Edición y corrección de estilo: Maria Isabel Naranjo. **Agradecimientos especiales:** Daniela Silvestrini, Dora Bartiloti, Leonardo Aranda, Pedro Soler y Daniel Llermaly.
MedialabMx * Eligio Ancona 116, int 8. Santa María la Ribera (0,28 km) * 06400 Ciudad de México * 2018 *



Táctica 007

Deconstruyendo el imaginario MAKER Innovación, emprendimiento, economía colaborativa y otros términos de la precariedad

Tácticas de supervivencia urbana en la era de las máquinas inteligentes

Por: Leonardo Aranda

Este proyecto engloba una serie de esfuerzos por reconceptualizar nuestras nociones sobre *lo tecnológico* en función del impacto que tiene la tecnología en el *hacer ciudad*. Surge como un esfuerzo conjunto entre el Medialabmx e invitados de diferentes latitudes, para generar panoramas críticos a través de múltiples diálogos que nos permitan repensar nuestra relación con un ecosistema de dispositivos que conforman, configuran y regulan nuestra experiencia en el orbe.

Contra los discursos celebratorios que ven en las nuevas tecnologías una solución a todos nuestros problemas, más dispuestos a reconocer la inteligencia en un dispositivo que en las mismas personas, este proyecto intenta resituar y revalorizar distintas formas de participación y de hacer ciudadanía. En ellas la inteligencia se resiste a tomar una forma homogénea y se expresa a través de diversas tácticas, que van desde la apropiación tecnológica hasta una serie de conocimientos vernáculos, contenidos en capas y capas de información dispersas en toda la ciudad. En este sentido, si la ciudad se torna y se descubre como

inteligente, no es por su conectividad o por las múltiples pantallas instaladas en el transporte público, sino por la convivencia de una diversidad de soluciones, formas de trabajo, medios de información y mundos que conviven en permanente contradicción y conflicto.

En suma, *Tácticas de supervivencia urbana en la era de las máquinas inteligentes* busca indagar sobre formas de expandir y problematizar nuestra noción actual de lo tecnológico; entender la ciudad a través del quehacer cotidiano, traducido en los diferentes dispositivos y tácticas que los ciudadanos implementan para interactuar con la ciudad; y repensar la idea de ciudadanía y participación a través de distintas formas investigación, crítica y diálogo con lo ya existente.

Táctica 007

Deconstruyendo el imaginario MAKER Innovación, emprendimiento, economía colaborativa y otros términos de la precariedad

«La importancia de dar un paso hacia atrás antes de ir hacia el futuro».

Esta es la frase de apertura del libro de labSurlab Co*Operaciones, lanzado en 2012, y nos parece fundamental porque define el sentido que tuvo para nosotr+s este ejercicio de hurgar en nuestro pasado latinoamericano para encontrar significados propios a eso que nos está pasando actualmente. labSurlab fue sin duda un encuentro que invitó a la pausa, a pensar la tecnología y los conceptos de *laboratorio* y *red* en el SUR; un escenario de diálogo, creación y producción de conocimiento a partir de la crítica y la discusión colectiva.

Seis años después de este encuentro, nos valemos de algunas de sus premisas para vernos en MedialabMx con el objetivo de pensar, dialogar, discutir y de-construir algunos conceptos e imaginarios que tenemos hoy sobre el

fenómeno *maker*, el boom del emprendimiento y la carrera por la innovación. Conceptos que se han incrustado en nuestro lenguaje cotidiano sin entender su significado y las repercusiones que tienen en el contexto local.

Entonces, ¿lo que hicimos fue un *crowdsourcing* o un laboratorio ciudadano? Durante dos semanas nos reunimos todos los días para imaginar colectivamente un vocabulario alternativo a lo *maker*, replanteando los términos y las palabras de moda que repetimos sin cuestionarnos, evidenciando los prejuicios y las ideologías que están contenidas en sus significados. Fue además un ejercicio que nació de la necesidad de diseñar procesos de participación que no reprodujeran el patriarcado ni la colonización.

Decidimos hacerlo junt+s porque, como dice Marina Garcés, "el programa de modernización está poniendo en riesgo los límites mismos de nuestro mundo común". Decidimos publicarlo sin pretensiones concluyentes, y más bien como una invitación a abrir la discusión, a reescribir y a seguir pensando estos fenómenos desde una mirada muy nuestra, muy latinoamericana. Decidimos trabajar junt+s para conseguir un objetivo común que está por encima de cualquier bien individual, por eso, al final, es posible que lo que hicimos aquí se parezca más a una minga de pensamiento.
L+s invitamos a usar esta táctica con nosotr+s.

MARGINALIA

Def. Notas, glosas y comentarios editoriales hechos en las márgenes de los libros. Interacciones de l+s editor+s y l+s lector+s con los textos, los apuntes, las interpretaciones particulares, la producción de contenidos, conocimientos y reflexiones que amplían los sentidos originales. | Estar al margen acá, nos interesa. No se trata de preferir o prescindir de alguien o algo, se trata de enunciar lo que generalmente queda por fuera de los discursos totalizantes, una manera de escuchar la voz de nuestra colectividad.

HÁBITAT

En un ecosistema, el hábitat es el lugar donde vive la comunidad. | Espacio ocupado por la sociedad que sirve para la organización y el desarrollo de proyectos comunitarios, aunque actualmente lo pueden conformar algunas estructuras económicas privadas bajo un falso concepto de trabajo colectivo.

Coworking

1. Concepto que nace en San Francisco en 2005 y se entiende como la evolución del trabajo colaborativo. En realidad es un sistema de gestión de espacios de trabajo para individuos o colectivos (*startups*) donde se adecuan oficinas para uso privado y áreas comunes de descanso y convivencia. Se puede acceder a él mediante el pago de una suscripción que permite cubrir los gastos de mantenimiento, contratación y pago de servicios propios de una empresa que incrementan su productividad:

internet, sala de juntas, limpieza, impresiones… Este espacio incentiva la construcción de redes de trabajo, a la vez que permite contar con un lugar limpio y agradable para reuniones de negocios. En las oficinas y/o cubículos se puede alojar desde un individuo hasta un equipo de trabajo entero. ***2. Def. crítica.*** Aunque el *coworking* surge de la necesidad de auto-organización de los tiempos y los espacios de trabajo en lugares públicos, en la actualidad no tiene nada que ver con lo que fueron los gremios o los **tianguis** (*Mex. plazas de mercado*). En realidad funciona como una entidad que administra un espacio de trabajo rentado por suscriptores. Los suscriptores son, por lo general, freelancers (trabajadores autoempleados con contrataciones precarias y sin prestaciones) o **emprendedores** (desempleados o trabajadores inconformes con su estatus de empleado que deciden crear su propio negocio) que buscan desarrollar proyectos y/o tener posibles socios o colegas. Estos espacios son indispensables para la clase trabajadora actual, lo que pone en evidencia las precarias condiciones en las que se encuentra, resultado de la transición hacia formas de trabajo cada vez más aisladas y con horarios fragmentados. Junto a la creciente dificultad para tener un espacio y un horario estable, se normalizan las condiciones de flexibilidad laboral en las relaciones contractuales, donde desaparecen las obligaciones patronales como la seguridad social, la prima de vacaciones, el aguinaldo, etcétera.

Laboratorio ciudadano

1. Lugar de reflexión que busca promover, difundir, documentar y facilitar procesos de producción de conocimiento abierto en la comunidad. Sirve como una oportunidad para la transformación social e institucional, mediante el análisis de datos. Paola Ricaurte lo define como una plataforma abierta que articula “las capacidades de la comunidad, las infraestructuras socio-técnicas, los procesos de mediación y un marco de principios asociados a la defensa de los bienes comunes para la producción de conocimiento de manera colectiva”.

2. Def. crítica. Espacio donde personas de una comunidad, generalmente convocadas por instituciones públicas o privadas, se organizan para desarrollar proyectos de innovación ciudadana. Fallan en dar seguimiento a los mismos, el modelo que manejan pocas veces se inserta de forma permanente en la sociedad, no promueven la documentación de los resultados ni formas de réplica en otros entornos. Actualmente se usa como estrategia política y da falsas promesas de participación ciudadana.

Maker space

1. Espacio de colaboración y experimentación donde individuos de una comunidad comparten saberes con el fin de desarrollar proyectos y prototipos a partir de oficios. | Lugar para transformar de modo productivo el tiempo de ocio.

2. Def. crítica. Espacio, generalmente privado, donde individuos con intereses afines comparten ideas para solucionar problemáticas cotidianas a través de herramientas y usos de la tecnología. Se dirige a un público específico que no necesariamente considera las necesidades que tiene la comunidad en la que está inmerso, y muchas veces atrae intereses particulares que dan pie a nuevas formas de consumo de tecnología. El objetivo de este espacio debe ser la inclusión de personas de distintos contextos económicos, sociales y culturales para que puedan desarrollar oficios y habilidades tecnológicas que les permita solucionar problemáticas por sí mismas.

Smart city

1. Tipo de desarrollo urbano basado en la sostenibilidad, capaz de responder adecuadamente a las necesidades básicas de instituciones, empresas y ciudadan+s, tanto en el plano económico como en los aspectos operativos, sociales y ambientales.
2. Def. crítica. Forma de organización que pretende hacer uso de la tecnología para responder a las necesidades de l+s ciudadan+s, pero corre el riesgo de caer en un determinismo tecnológico y en un empaquetamiento de tecnologías «llave en mano», que por lo general suponen igualdad de necesidades sociales, independientemente de la historia y condiciones de cada

concentración urbana. Preferimos ciudades ignorantes, que tengan la capacidad de ir aprendiendo a la par de sus ciudadan+s.

ATR

ATRIBUTO

Cualidad o característica propia de una persona o una cosa, positiva o negativa, especialmente algo que es parte esencial de su naturaleza o de lo que conoce.
| Signo / etiqueta / apodo que sirve para re-conocerse.

Apropiación tecnológica

1. Aquello que es adecuado y califica la relación de conocimiento de acuerdo a su uso, significado y funciones.
| Si se toma desde el sentido de *acción*,
se refiere a tomar algo para su uso sin el permiso del propietario.

2. Redef. Más allá de la versión de los vencidos, se trata de readaptar las tecnologías a los contextos de l+s ciudadan+s para que éstas les sirvan y puedan interactuar con ellas.

3. Reflex. Comúnmente se dice que apropiarse es tomar algo que es de otro, pero ¿por qué decimos *apropiarse* de la tecnología, si la tecnología es de todos?

Es el «arte de *samplear*» el conocimiento adquirido. Pretende abarcar todas las tecnologías, sin caer en la apropiación cultural.
Ejem. *Sampleame* de The Pinker Tones en: *https://www.youtube.com/watch?v=Dfj6mZZEVfQ&feature=youtu.be*
4. Preg. ¿Cómo vamos a re-educar, re-plantear, re-imaginar, reflexionar y concientizar la forma en la que hacemos las cosas? Una tendencia inicial que se convirtió en mito consistió en distinguir el *nativo digita*l del *migrante digital*. Ahora el mito del nativo digital ha caducado. Cualquiera puede acceder al conocimiento.

Artesano

1. El que hace cosas con las manos y sigue las técnicas tradicionales. | Conflicto y superación: *areté* que deriva en *teckné* por el orígen y desarrollo del término.
2. Término dotado de palabras ocultas.
3. *Arte-sano*: conjunto de acciones que hace una persona para sanar por medio de una práctica manual-artística que pretende a la vez sanar a la sociedad.
4. El artesano confronta continuamente las formas de trabajo actuales.

Autodidacta

1. Persona que se instruye a sí misma. Un sistema educativo por lo general produce autómatas, no autodidactas.

2. Def. crítica. 2. Def. crítica. Persona que genera nuevas rutas de conocimiento, no se ata a los caminos preestablecidos, sino que traza mapas nuevos con su exploración. Es parte de la cotidianidad. Cualquier persona y lugar es digno para generar conocimiento, pues este surge en cualquier momento.

Disruptivo

1. Lo no convencional figura como su bandera. Pretende romper lo tradicional con paradigmas de manera brusca, caótica e inmediata. En diferentes ámbitos va casi de la mano con la innovación.

2. Def. crítica. Giro que da apertura a otra manera de hacer las cosas, aunque necesariamente no signifique tener casos de éxito.

Empoderamiento

Del ingl. «*empower*»; en esencia se relaciona con *poder*.

1. Otorgar *libertad* o *herramientas* a l+s que desean independizarse.

2. Def. crítica. A veces se vende como valor agregado y se convierte en un *objeto de deseo*. Puede ser visto desde dos perspectivas: una sólida que abarca el sistema establecido, las disciplinas y su conocimiento estructurado; y otra líquida que desborda lo establecido y se adapta a la realidad. Se cuestiona quién otorga el *poder* y si en realidad el *poder* es la esencia. La esencia

podría ser estar consciente de los conocimientos que se tienen para lograr *participación, autogestión, autonomía, autodeterminación* y *reconocimiento*. Si se otorga o se toma el *poder* se cae en un círculo vicioso, por lo tanto el empoderamiento debe ser entendido como el conocimiento y la manifestación de un **poder** propio que se comparte con otr+s.

Emprendedor

1. En ámbitos empresariales, se proyecta como gran gestor+ y planificador+ de proyectos. | *Empresari+ estrella* capaz de imaginar, crear y convertir una idea en algo tangible. | Autogestor+. Autónom+. Responsable de sus acciones. Generador+ de espacios y formas.
2. Def. crítica. Persona con iniciativa, inspiración, autonomía, ambición, pasión, creatividad, liderazgo, organización, capaz de asumir riesgos y adaptarse a los cambios. Crea alianzas y redes que son de gran ayuda para alcanzar sus objetivos, resolver los problemas o, simplemente, hacer la diferencia. No soporta ser emplead+, renuncia y luego, desde su nuevo papel de jefe cool, termina convertid+ en todo lo que odió. Puede contagiar a otros de su peculiar forma de ver las cosas y proponer soluciones. No puede evitar mencionar que es «emprendedor+». Se puede considerar también como un+ aspirante a empresari+ o como etern+ estudiante de las consultoras que venden el *poder*.

Hacker

1. Pirata informático. Persona experta en el manejo de computadoras y otros dispositivos electrónicos y no electrónicos, que se ocupa de la seguridad de los sistemas y de desarrollar técnicas para mejorarlos.
Ejem. https://www.nobbot.com/general/rae-hacker/)
2. Redef. Persona a la que no le basta solo con usar algo, necesita entender cómo funciona y obtiene satisfacción en el proceso. Se cuestiona los sistemas y emprende acciones. La ética del trabajo para el/+ hacker se funda en el valor de la creatividad y consiste en combinar la pasión con la libertad. No está restringido únicamente al software y la electrónica. Cualquier tema puede ser hackeado. El/+ hacker solo necesita tener curiosidad y pasión por el mundo que lo rodea y las reglas que lo rigen.
Ejem. Hackers en la historia: ¿Steve Wozniak? Hacker. ¿Isaac Newton? Hacker. ¿Marie Curie? Hacker. ¿Leonardo da Vinci? Hacker, probablemente el más grande de todos. El vecino Don Vitorio del taller de la esquina, el afilador de cuchillos que ofrece sus servicios en bicicleta, el enchulador de cosas que les vuelve a dar vida útil, etcétera.

Knowmad

Moravec juntó dos palabras en inglés: «*know*» (saber, conocimiento) y «*nomad*» (nómada), de ahí su origen.

1. Término usado para referirse a l+s trabajador+s del futuro, donde el valor del/+ trabajador+ se centra en el conocimiento. Por la diversidad de sujetos que hay aún carece de reconocimiento social y tiene una mala remuneración económica.

2. Conocimientos centrados en alguien que reúne muchos saberes. Propone formas de conexión y da soluciones, a pesar de la falta de reconocimiento o de remuneración.

Maker

Una colaboración de Daniel Llermaly

El *Movimiento Maker* se enuncia a sí mismo como una alternativa liberadora frente al consumismo y sus prácticas, como actos empoderadores y democratizadores, pero lo que se observa es que el *making* es otra forma de consumismo (Arieff, 2014) y los *makers* son personas que juegan con herramientas tecnológicas y fabrican productos irrelevantes y de baja calidad (Sadowski, n.d.).

Este movimiento es una comunidad de comunidades, que no necesariamente responde a las mismas ideas y búsquedas de medios de producción más sustentables y autosuficientes (Kohtala, 2016). Sin embargo, está jugando un papel importante en la popularización de las tecnología de fabricación digital. Bajo esta denominación están surgiendo comunidades alrededor

del mundo que, bajo la lógica del *Open Source*, comparten conocimientos sobre estos temas. Gracias a ellas, este tipo de conocimiento está llegando a personas que tradicionalmente estaban excluidas de los procesos de diseño y desarrollo tecnológico.
A pesar de esto, por la superficialidad con la que se abordan todos los factores -los tecnológicos que rodean la producción material de objetos, y por lo tanto deben ser parte del diseño-, no está claro que este modelo pueda ser útil si lo que se quiere cuestionar es el paradigma de fabricación industrial. Incluso, si se quiere ser más crítico, habría que preguntarse si acaso no va en un sentido contrario, al cooptar muchas de las ideas del Hazlo tú mismo y el Open Source, aunque despojadas del sentido político con el que surgieron.

Resiliencia

1. Capacidad de reponerse ante una eventualidad. El término, que en principio se refiere a la capacidad de los materiales de resistir los cambios y recuperar su forma original, es ahora de uso común en varias disciplinas.
2. Def. crítica. Capacidad de enfrentar los cambios, adaptarse a ellos, resistir y fluir. | Asumir situaciones límite y sobreponerse a ellas. | Debe entenderse como capacidad de ser flexible, no como resignación.

ESTRATEGIA

1. Acción destinada a un fin determinado. Guía intencionada que permite alcanzar objetivos o destacar elementos que aportan claves en una narrativa. La estrategia siempre se plantea como una serie de pasos con un objetivo a largo plazo.

2. En las narrativas del imaginario *maker*, términos como *crowdfunding*, inteligencia colectiva, DIY, DIWO son conceptos que evidencian ideales y visiones del mundo detrás de esa cultura. Desde un punto de vista crítico, se identifican estrategias de resistencia o «contraestrategias», que son los términos que problematizamos a continuación.

Coaching

1. Conjunto de estrategias y actividades enfocadas a entrenar el crecimiento personal y profesional. *Tus posibilidades crecen, cuanto más te esfuerces*, dicen.

2. Def. crítica Precaripedia.
Técnica utilizada por departamentos de recursos humanos para fidelizar a la persona trabajadora con la empresa, orientándola a conseguir objetivos inalcanzables bajo presión.

Crowdfunding

1. Financiamiento, fondeo, capital (normalmente dinero) que varias personas juntan para conseguir un objetivo común (normalmente nuevo negocio), a través de medios digitales en internet.

2. Def. crítica. En Latinoamérica «*Vaca*» , «Vaquinha» en Brasil.
Estrategia común entre grupos de amigos y colaboradores que consiste en hacer un acopio de dinero para un bien que será compartido.

Crowdsourcing

1. Colaboración abierta, distribuida. Consiste en externalizar tareas que tradicionalmente realizaban empleados o contratistas, dejándolas a cargo de un grupo numeroso de personas o de una comunidad, a través de una convocatoria abierta.

2. Def. crítica. En México «*tequio*», en Colombia y Ecuador «*minga*», en Brasil «*mutirão*». Mecanismo ancestral de trabajo colectivo. Implica el desafío de superar el egoísmo, el protagonismo, la desconfianza, los prejuicios y las envidias. Es la conciencia de lo común como algo superior a lo particular. Sus objetivos van más allá del emprendimiento de nuevos negocios. Se trata de reparación, cuidado, reconstrucción y enchulamiento (*Mex. modificar*) de hábitats.

Colectivo

Aquello perteneciente o relativo a un grupo de individuos. El adjetivo que califica a un grupo de individuos que tienen características en común, generalmente utilizado para designar una agrupación social cuyos integrantes comparten afinidades u objetivos comunes. Suelen tomar decisiones por consenso e intentan ejercer su fuerza política y social.

Cultura

1. Conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o a un grupo social en un periodo determinado. Engloba modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias.

Chiste. *Definida por lOs cultOs y pagados por lOs poderosOs para reforzar aquello que los mantiene arriba.*

2. Def. crítica. Contraestrategia.
En Latinoamérica «kultura».
Fenómeno que surge a contracorriente de la *cultura*.
Se caracteriza por atacar/vivir al margen de los valores de la *cultura imperante*, a la que considera institucional, homogeneizante. Como no se siente representad+ o subrepresentad+ dentro de ella, su intención es transformarla y extenderla a l+s invisibilizad+s. | Critica el *status quo* con estéticas, lenguajes, normas y marcos morales propios. | Desde esta propuesta crítica se contemplan otras visiones e iniciativas creativas, que provienen de su potencial innovador y transformador.

Economía alternativa

Nombres comunes: *economía social, solidaria, colaborativa o circular.*
1. La economía solidaria es una forma de producción, consumo, y distribución de riqueza, centrada en la valorización del ser humano y no en la priorización del capital. Es un enfoque de la actividad económica que tiene en cuenta a las personas, el medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable, como referencia prioritaria por encima de otros intereses.
2. La economía colaborativa es un ecosistema socioeconómico basado en el intercambio de recursos humanos, físicos e intelectuales. Incluye la creación, producción, distribución, intercambio y

consumo compartido de bienes y servicios por parte de diferentes personas y organizaciones.

3. La economía circular es una estrategia que tiene por objetivo reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos vírgenes, cerrando los «bucles» o flujos económicos y ecológicos de los recursos. El principio básico de este modelo aplica la regla: reducir, reutilizar, reparar **y** reciclar en un círculo continuo.

4. La economía social es un conjunto de agentes que se organizan en forma de asociaciones, fundaciones, mutuales y cooperativas, en las que prima el interés general sobre el particular. La toma de decisiones se realiza de modo democrático y participativo.

5. Def. del Diccionario del diablo de Ambroce Bierce.

Compra del barril de whisky que no se necesita por el precio de la vaca que no se tiene.

Def. crítica. Debería entenderse como un intercambio ondulatorio, donde las partes que intervienen se benefician de manera equitativa, y no como un «nuevo» negocio donde unos cuantos se lucran a partir de la explotación y precarización de los que hacen llamar «socios» de la compañía.

Reflex. Nuestra eco-nomía ó eco-nomía nuestra, debería satisfacer nuestras aspiraciones y necesidades materiales, afectivas, sociales, psíquicas y espirituales, teniendo como prioridades: el trabajo digno,

el cuidado de las personas, su ambiente, el fomento de la producción y el consumo local por temporadas sincronizadas con los ciclos naturales, la reducción de residuos, el reuso, la reparación y el reciclaje de las materias primas. Todo basado en principios de: *independencia, autonomía* y *resiliencia.*

Hechizo

En Cuba #remix #rikimbili. En Chile #MaestroChasquilla. En Colombia #Cacharreo.
Otros #Sampleadores #Creativo #Trome

1. Se dice que algo es «hechizo» cuando un aparato u objeto fue hecho por uno mismo, con materiales y herramientas relativamente sencillos.

Ejem. Cuba›s DIY Inventions from 30 Years of Isolation
https://www.youtube.com/results?search_query=cuba+diy

Inteligencia colectiva

1. Reino de sabiduría y conocimiento que crece en un nivel colectivo. Aspira a llevar este trabajo de equipo a un nivel más eficiente en el que, gracias a la tecnología, los individuos pueden pensar juntos y encontrar soluciones.

2. Proceso de apoyo y colaboración para la resolución de problemas por parte de una comunidad o un colectivo. Surge desde la captación de opiniones y conocimientos de personas o grupos diversos, de manera participativa y transparente. El objetivo es generar un esfuerzo colectivo

por el bien común, logrando administrar la diversidad, el conflicto y el disenso, lograr acuerdos, combinar habilidades y conocimientos y concretarlos en acciones colectivas.

Innovación y catástrofe planetaria

Una colaboración de Pedro Soler

Imaginen el tiempo increíble que la humanidad, millones de personas en oficinas y carreteras alrededor del mundo, pasa manipulando abstracciones. Paradójicamente, son los trabajadores más abstractos, los más alejados de la materialidad de la Tierra, los que son mejor pagados y apreciados. A más plata, más consumo, eso es verdad tanto a nivel micro y local, como a nivel macro y global. Los países ricos producen poco, pero consumen mucho. Si tod+s viviéramos como se vive en Luxemburgo, necesitaríamos los recursos de ocho planetas Tierra por año, y unos cinco para tener el mismo nivel de los Estados Unidos. Mientras tanto, el alimento y su cultivo, el conocimiento del territorio y su sostenibilidad son sistemáticamente despreciados. Campesin+s condenad+s a la pobreza y la explotación. Extinción de la diversidad a una velocidad siempre mayor. ¿Cómo puede ser que una abstracción sea capaz de movilizar tanto más recursos y aprecio social que el sustento mismo de la vida?

¿Siempre fue así? Dicen que la civilización de l+s Mayas colapsó porque los campesinos desertaron de sus amos cuando hubo problemas climáticos y tuvieron que ir a otras tierras para sobrevivir. L+s dirigentes murieron

y su civilización se extinguió porque eran incapaces de sobrevivir sol+s. Lo mismo pasaría ahora con l+s trabajadores de oficina, l+s urbanit+s, si los camiones dejaran de llegar al supermercado. Actualmente en Ecuador, un gran porcentaje de la comida que se consume en el país, especialmente las frutas y las hortalizas, vienen de pequeños cultivos cuidados por mujeres de cincuenta años o más. Y no hay un relevo generacional para estas mujeres. Sus conocimientos y capacidades van a desaparecer, llevándonos a un crisis alimentaria que el *agro-business* no tardará en poner a su beneficio. Mientras tanto, miles y miles de personas crean startups, invierten, sacan créditos, y producen, producen, producen y transportan por aire, tierra y mar.

Karl Marx comentó que la expropiación de las tierras y la separación de las personas de un sustento fuera de la mediación del capital es la base del modo capitalista de producción y de la acumulación primitiva. Ahora podemos apreciar sus resultados: la inmensa fragilidad de la vidas completamente sin autonomía, ciudades absorbiendo materialidades desde las periferias, quemándolas en una orgía de pantallas y barcos de contenedores. El capitalismo es un proceso histórico que genera una ruptura de relaciones entre las redes de la vida y resituá las relaciones solo dentro de sus propias abstracciones, generado una nueva naturaleza, un entorno que modifica

profundamente nuestra relación con la Tierra, con lo que comemos y el impacto que tenemos sobre las geologías y la especies de *Gaia*.

En este proceso, la «innovación» es la última de una serie de imaginarios y adoraciones que alimentan la vorágine de las abstracciones de la economía especulativa. Hace unos años me explicaron que la definición de la innovación es «creatividad más facturación», osea beneficio económico. El elemento «facturación» es lo que lo distingue de la simple creatividad, la inventividad, los atributos ancestrales, propios de *Homo faber*. Todo tiene que estar conectado al dinero. Es un sistema de imaginarios, como la religión, que organiza la distribución y uso de los recursos. Ahora necesitamos re-conectar al cuerpo común, a lo material, a las plantas y la tierra. Imaginar otra sistema basado en cuidar, cultivar y crear. Tal vez deberíamos botar a la basura la idea misma de innovación. No sé. Pero de una cosa estoy segura: si la innovación no es política, crítica y consciente ecológicamente, solo puede estar al servicio de la catástrofe planetaria.

Silbidos de Alerta

Nuestra comprensión del «progreso» está conectado con la prosperidad y la abundancia material cada vez mayor. De tal modo que podamos seguir transitando a lo largo de este camino hacia el cumplimiento y la satisfacción a toda velocidad. No solo es imposible el eterno aumento en la prosperidad y en la riqueza, sino que también hemos llegado a una velocidad de avance que hace imposible observar y reflexionar sobre su impacto en la sociedad y el mundo, y solo nos deja tiempo para reaccionar a lo que experimentamos como sus efectos, en el mejor de los casos. Ajustamos nuestras condiciones de vida a los problemas creados como efectos secundarios a este progreso, en lugar de hacerlo al revés. Cada nuevo invento también trae nuevos problemas en los diversos niveles sociales, económicos, psicológicos, físicos, ambientales... Pero mirar al pasado no significa necesariamente que podemos entender a lo que nos enfrentamos ahora.

La emoción de montar la ola

Daniela Silvestrin